Выполнил: Соцков Кирилл Павлович, 298 группа.

**Отчет по практической работе № 4**

**«Поиск аналогов, выбор прототипа»**

**Цель работы:** изучить аналоги по выбранной теме учебной практики.

Таблица 1 – Сравнение аналогов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Shein** | **Asos** | **Mango** | **H&M** | **Wildberries** | **Zara** | **Bershka** |
| 1. Простота использования | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 1. Внешний вид | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 1. Определение местоположения в предложении для определения диапазона доставки | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Разнообразие стилей и размеров | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 1. Служба поддержки | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Наличие отзывов о сервисе | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1. Структура сайта | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Скорость загрузки на сайте | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 1. Реклама | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1. Сочетание дизайна | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 1. Наличие избранного | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Фильтры | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. История просмотров | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Адаптивность на мобильные телефоны | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Наличие мобильного предложения | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Содержание | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Популярность сайта | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Наполненность страниц | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Простота авторизации / регистрации | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Контакты | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Итого: | 21 | 21 | 19 | 21 | 24 | 19 | 20 |

1. Простота использования – «2» - сайтом легко пользоваться не вызывает трудностей, «1» - вызывает трудности при использовании, «0» - невозможно пользоваться сайтом.
2. Внешний вид – «2» - приятная цветовая палитра при первом взгляде, «1» - не сохранена цветовая палитра, «0» - намешанная цветовая палитра.
3. Определение местоположения в предложении для определения диапазона доставки – «1» - есть функция, «0» - нет функции.
4. Разнообразие цветов и размеров – «1» - сайт предлагает много разных цветов и размеров, «0» - сайт предлагает ограниченное количество цветов (до 2) и размеров.
5. Служба поддержки – «1» - присутствует служба поддержки, «0» - отсутствует служба поддержки.
6. Наличие отзывов о сервисе – «1» - о сайте есть отзывы, «0» - о сайте нет отзывов.
7. Структура сайта – «1» - структура сайта сохранена, «0» - структура сайта не сохранена.
8. Скорость загрузки сайта – «2» - быстрая загрузка, «1» - средняя загрузка, «0» - медленная загрузка.
9. Реклама – «1» - умеренное количество рекламы, «0» - большое количество рекламы.
10. Сочетание дизайна – «2» - сайт выполнен в едином дизайне, «1» - сайт выполнен частично в едином дизайне, «0» - сайт не выполнен в едином дизайне.
11. Наличие избранного – «1» - на сайте имеется функция добавить в избранное, «0» - нет функции добавить в избранное.
12. Фильтры – «1» - на сайте имеется функция фильтрации товаров, «0» - нет функции добавить в избранное.
13. История просмотров – «1» - на сайте имеется функция истории недавно просмотренных товаров, «0» - нет функции истории недавно просмотренных товаров.
14. Адаптивность на мобильные телефоны -сайт адаптивен к мобильным телефонам, «0» - сайт не адаптивен к мобильным телефонам
15. Наличие мобильного предложения – «1» - есть мобильное предложение, «0» - нет мобильного предложения.
16. Содержание – «1» - структурированность сайта, «0» - сайт плохо структурирован.
17. Популярность сайта – «1» - сайт легко найти в поисковике, «0» - сайт тяжело найти в поисковике
18. Наполненность страниц – «1» на сайте нет пустых мест, «0» - на сайте присутствуют пустые места.
19. Простота авторизации / регистрации – «1» - легкость в авторизации / регистрации, «0» - тяжело авторизироваться / регистрироваться.
20. Возможность авторизации при помощи соц. сетей – «1» - возможна авторизация при помощи соц. сети, «0» - нет возможности авторизации при помощи соц. сетей.

Вывод:

Были изучены аналоги по выбранной теме и выбрал прототип – интернет-магазин по продаже одежды WildBerries

Список используемых источников:

1. WildBerries -[сайт]. URL: <https://www.wildberries.ru/> (Дата обращения:21.05.2021)
2. H&M -[сайт]. URL: [https://www2.hm.com/ru\_ru](https://www2.hm.com/ru_ru/index.html) (Дата обращения:21.05.2021)
3. Zara -[сайт]. URL: <https://www.zara.com/ru/> (Дата обращения:21.05.2021)
4. Mango -[сайт]. URL: [https://shop.mango.com/ru](https://shop.mango.com/ru/%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F) (Дата обращения:21.05.2021)
5. Shein -[сайт]. URL: <https://ru.shein.com/> (Дата обращения:21.05.2021)
6. Asos -[сайт]. URL: <https://www.asos.com/ru/men/> (Дата обращения:21.05.2021)
7. Bershka -[сайт]. URL: [https://www.bershka.com/ru](https://www.bershka.com/ru/%D0%BC%D1%83%D0%B6%D1%87%D0%B8%D0%BD%D1%8B-c1010193133.html) (Дата обращения:21.05.2021)